

# Wtyczka SEO plugin – instrukcja obsługi

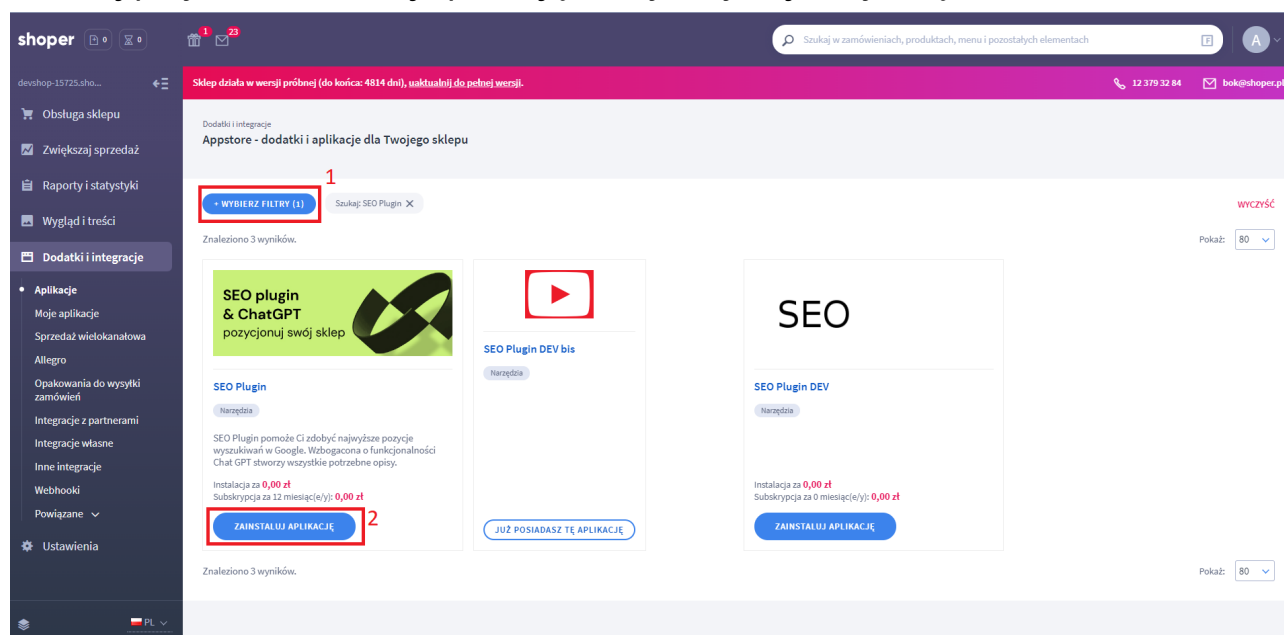
SEO plugin to nowoczesne narzędzie umożliwiające lepsze pozycjonowanie sklepu internetowego Shoper oraz integrację sklepu z takimi usługami jak Google Analytics, Google Search Console czy Bing Webmaster Tools. Wtyczka pomoże Ci zawalczyć o najwyższe pozycje wyszukiwań w Google. Wzbogacona o funkcjonalności Chat GPT stworzy za Ciebie wszystkie potrzebne opisy (długi, krótki oraz meta). Automatyczne audyty SEO w oparciu o najważniejsze standardy oraz uproszczone podsumowanie danych z Google Analytics, pozwolą precyzyjnie zadbać o poprawną optymalizację sklepu.

- 1. Instalacja i konfiguracja wtyczki w panelu Shoper**
- 2. Analiza optymalizacji w w panelu Shoper**
  - 2.1. SEO dla produktu
  - 2.2. SEO dla producenta
  - 2.3. SEO dla stron informacyjnych
- 3. Podgląd analityki w panelu Shoper**
  - 3.1. Analityka dla produktu
  - 3.2. Analityka dla stron informacyjnych
- 4. Funkcjonalność Chatu GPT**
  - 4.1. Tworzenie pojedynczych opisów produktów
  - 4.2. Tworzenie wielu opisów produktów
- 5. FAQ**

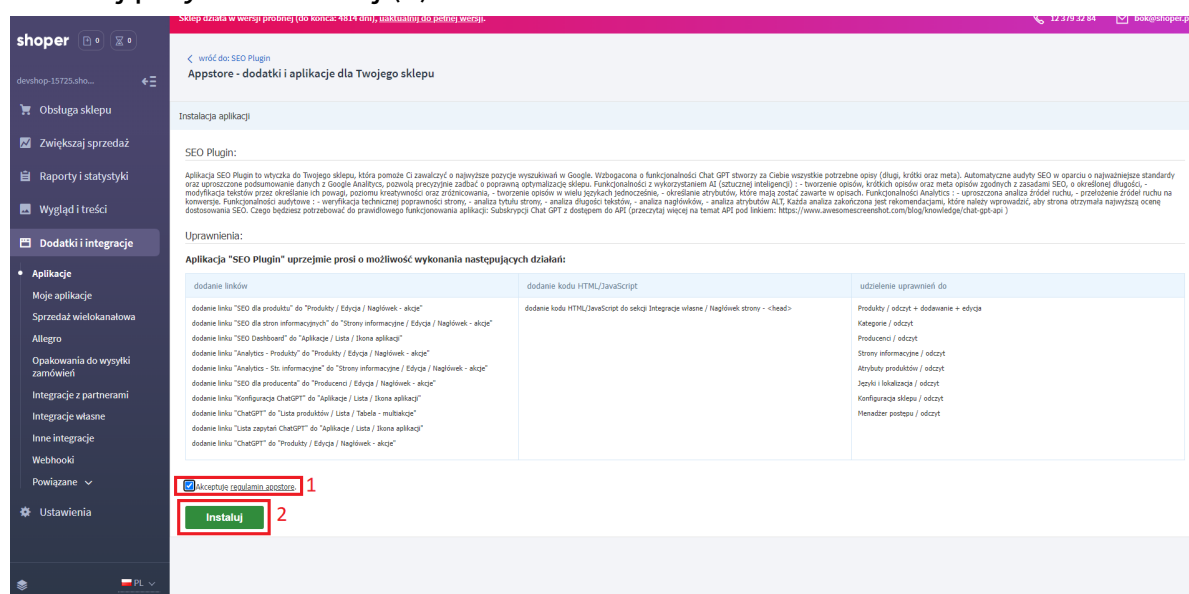
# 1. Instalacja i konfiguracja wtyczki w panelu Shoper

Zaloguj się do konta Shoper, wybierz z menu **Dodatki i integracje**, następnie **Aplikacje**. Na liście dostępnych aplikacji odzyskaj wtyczkę SEO plugin, np. wykorzystując narzędzie filtrowania – szukaj (1). Kolejne kroki:

– kliknij przycisk Zainstaluj aplikację, który aktywuje wtyczkę (2),



– zaakceptuj warunki (niezbędne do rozpoczęcia instalacji)(1) i naciśnij przycisk instaluj (2)



W celu konfiguracji wtyczki:

- wybierz z menu **Dodatki i integracje** opcję **Moje aplikacje**,
- odszukaj **SEO plugin** na liście zainstalowanych modułów,
- po kliknięciu w **SEO plugin** przejdź do jego ekranu startowego
- znajdziesz tam listę uprawnień modułu oraz informacje o jego autorze.

By przejść bezpośrednio do panelu konfiguracji ustawień SEO, kliknij przycisk **SEO dashboard (1)**.

shoper

Sklep działa w wersji próbnej (do końca: 4814 dni), [aktualizuj do pełnej wersji.](#)

1 2 3

SEO DASHBOARD KONFIGURACJA CHATGPT LISTA ZAPYTAŃ CHATGPT

ODINSTALUJ APLIKACJĘ

Appstore - dodatki i aplikacje dla Twojego sklepu

SEO Plugin  
rodzaj aplikacji: Narzędzia

Aplikacja SEO Plugin to wtyczka do Twojego sklepu, która pomoże Ci zawalczyć o najwyższe pozycje wyszukiwarki w Google. Wzbogacona o funkcjonalności **Chat GPT** stworzy za Ciebie wszystkie potrzebne opisy (długi, krótki oraz meta). Automatyczne audyty SEO w oparciu o najwazniejsze standardy oraz uproszczone podsumowanie danych z Google Analytics, pozwolą precyzyjnie zadbać o poprawną optymalizację sklepu. Funkcjonalności z **wykorzystaniem AI (sztucznej inteligencji)**: - tworzenie opisów, krótkich opisów oraz meta opisów zgodnych z zasadami SEO, o określonej długości, - modyfikacja tekstów przez określanie ich powagi, poziomu kreatywności oraz zróżnicowania, - tworzenie opisów w wielu językach jednocześnie, - określanie atrybutów, które mają zostać zawarte w opisach. Funkcjonalności **Analytics**: - uproszczona analiza źródeł ruchu, - przebieżenie źródeł ruchu na konwersje. Funkcjonalności **audytowe**: - weryfikacja technicznej poprawności strony, - analiza tytułu strony, - analiza długości tekstów, - analiza nagłówków, - analiza atrybutów ALT. Każda analiza zakończona jest rekomendacjami, które należy wprowadzić, aby strona otrzymała najwyższą ocenę dostosowania SEO. Czego będziesz potrzebować do prawidłowego funkcjonowania aplikacji: Subskrypcji Chat GPT z dostępem do API (przeccytaj więcej na temat API pod linkiem: <https://www.awesomescreenshot.com/blog/knowledge/chat-gpt-api>)

Uprawnienia

Linki

- dodanie linku "SEO dla produktu" do "Produkty / Nagłówek - akcje / Edytuj"
- dodanie linku "SEO dla stron informacyjnych" do "Strony informacyjne / Nagłówek - akcje / Edytuj"
- dodanie linku "SEO Dashboard" do "Aplikacje / Ikona aplikacji / Lista"
- dodanie linku "Analytics - Produkty" do "Produkty / Nagłówek - akcje / Edytuj"
- dodanie linku "Analytics - Str. informacyjne" do "Strony informacyjne / Nagłówek - akcje / Edytuj"
- dodanie linku "SEO dla producenta" do "Producenci / Nagłówek - akcje / Edytuj"
- dodanie linku "Konfiguracja ChatGPT" do "Aplikacje / Ikona aplikacji / Lista"
- dodanie linku "ChatGPT" do "Lista produktów / Tabela - multakcje / Lista"
- dodanie linku "Lista zapytań ChatGPT" do "Aplikacje / Ikona aplikacji / Lista"
- dodanie linku "ChatGPT" do "Produkty / Nagłówek - akcje / Edytuj"

HTML/JavaScript

grupa KMK sp. z o.o.  
48796855899  
kontakt@grupakmk.pl

Wtyczka umożliwia integrację z dodatkowymi narzędziami takimi jak Google Analytics, Alexa, Bing, itp. Wystarczy, że wprowadzisz kod weryfikacyjny z danej usługi, a zostanie ona dodana do kodu źródłowego Twojego sklepu. Więcej informacji znajdziesz w sekcji FAQ.

By przejść bezpośrednio do panelu konfiguracji ustawień Chatu GPT, kliknij przycisk **Konfiguracja Chat GPT (2)**.

Wtyczka, po skonfigurowaniu, umożliwia tworzenie opisów, meta opisów oraz krótkich opisów przy wykorzystaniu sztucznej inteligencji. Możesz modyfikować w niej temperaturę

tekstu (FAQ 6), języki w jakich tworzone są teksty, ograniczać ilość tokenów, które zostaną zużyte oraz wybierać atrybuty, które mają być zawarte w opisie. Więcej informacji na temat konfiguracji znajdziesz w sekcji FAQ.

## 2. Analiza optymalizacji SEO w panelu Shoper z pomocą SEO plugin

### 2.1. SEO dla produktu

Aby przeanalizować treść strony produktu pod kątem wyświetlania w wynikach wyszukiwania wejdź w zakładkę **Produkty** w menu **Obsługa sklepu** (1), następnie kliknij wybrany przez Ciebie produkt na liście (2). Po załadowaniu podstrony produktu, z menu **Aplikacje** wybierz **SEO dla produktu** (3) aby otworzyć kartę SEO.

The image consists of two screenshots from the Shoper admin panel. The left screenshot shows the 'Obsługa sklepu' (Store Management) menu on the left sidebar, with 'Produkty' (Products) highlighted with a red box and the number '1'. The main content area displays a list of products, with the first item, 'Balerinki z tworzywa sztucznego' (Artificial material ballet flats), highlighted with a red box and the number '2'. The right screenshot shows the product details page for 'Balerinki z tworzywa sztucznego'. The 'Aplikacje' (Applications) menu is open, and 'SEO dla produktu' (SEO for product) is highlighted with a red box and the number '3'. The product details form includes fields for 'Nazwa' (Name), 'Kod produktu' (Product code), 'Kod kreskowy' (Barcode), 'Producent' (Manufacturer), 'Kolekcja' (Collection), 'Waga' (Weight), and 'Aktywność' (Status).

SEO Plugin daje możliwość podglądu wyświetlania w wynikach wyszukiwania Google (4) i zawartości treści strony produktu pod kątem danej frazy kluczowej (5). Jednocześnie rekomenduje zmiany (6) jak również podaje niezbędne wskazówki do prawidłowej i skutecznej optymalizacji (7).

pL\_PL en\_US

Tytuł: Balerinki z tworzywa sztucznego Twój sklep internetowy

**Balerinki z tworzywa sztucznego Twój sklep internetowy**  
<https://devshop-15725.shoparena.pl/pl/pl/Balerinki-z-tworzywa-sztucznego/7>  
 Balerinki z tworzywa sztucznego to idealny wybór dla wszystkich, którzy szukają wygodnego obuwia z ponadczasowym stylem. Z obcasem i wkładką zapewniającymi wygodę oraz trwałym materiałem z tworzywa sztucznego, te buty będą służyć

Weryfikacja obecności frazy kluczowej w tytułach i opisach

Fraza kluczowa: Balerinki

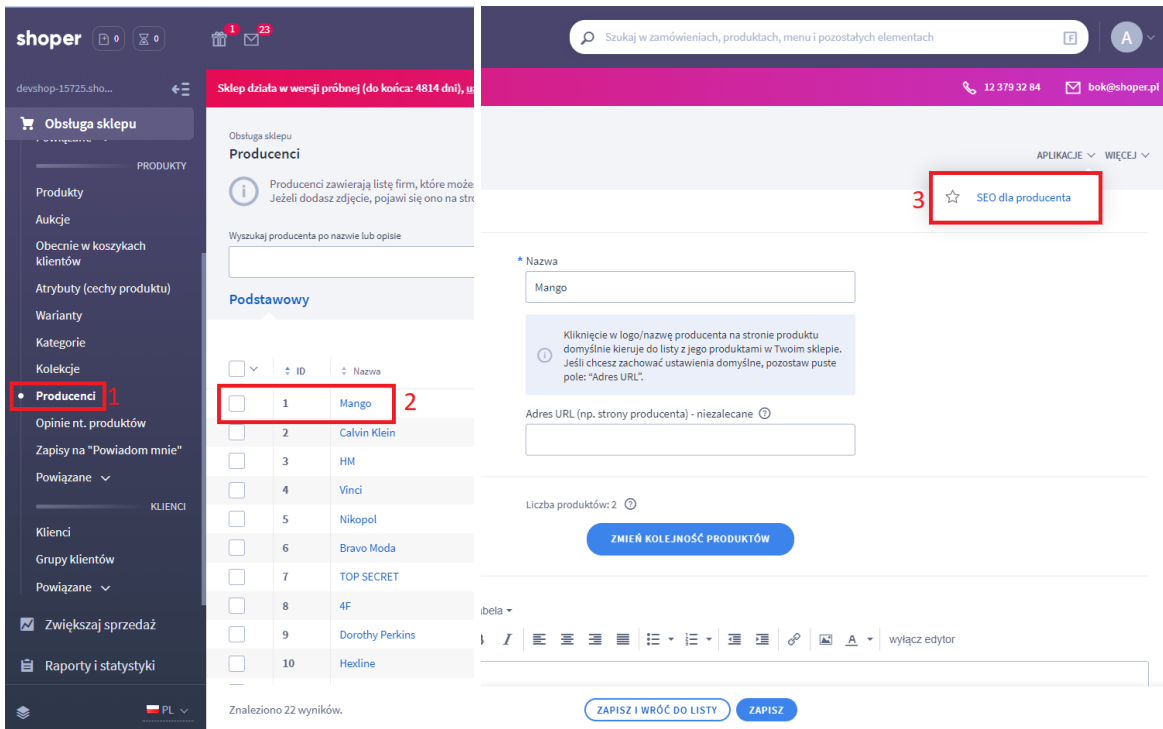
Ocena	Komunikat	Rekomendacje
★★★★★	Tytuł strony zawiera słowo kluczowe	-
★☆☆☆☆	Słowo kluczowe wystąpiło 2 razy w tytule i treści	-
★☆☆☆☆	Słowo kluczowe wystąpiło 1 razy z nagłówkach	-

Weryfikacja technicznej poprawności strony

Ocena	Komunikat	Rekomendacje
★★★★★	Tytuł strony zawiera się w zalecanym przedziale 35-65 znaków.	-
☆☆☆☆☆	Treść strony zawiera 43 wyrazów, czyli mniej niż zalecane minimum (300 słów).	-
★★★★★	Znaleziono nagłówek H1.	-

## 2.2 SEO dla producenta

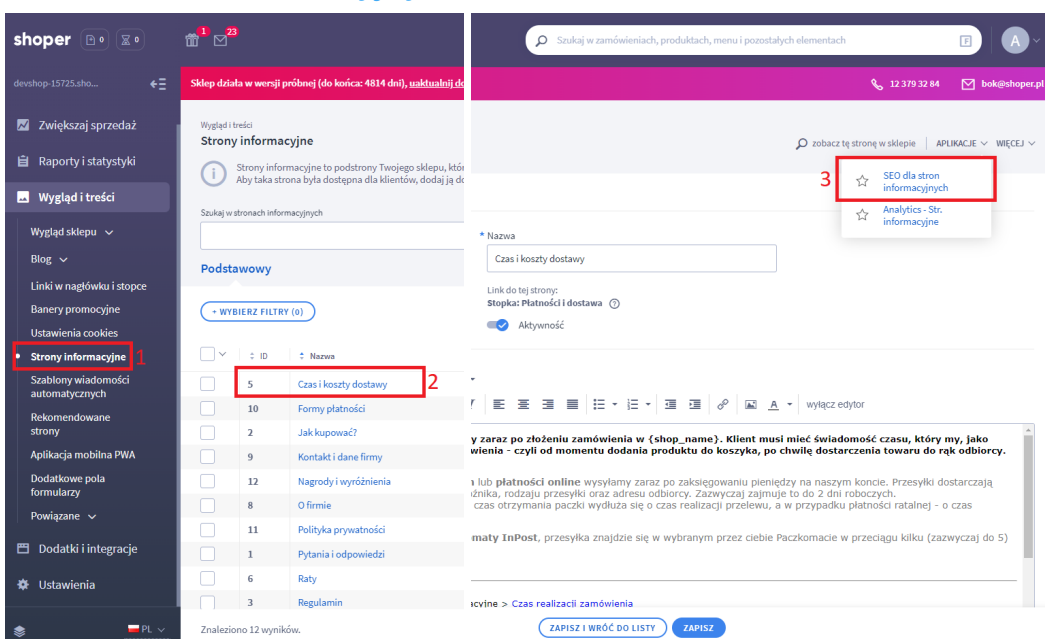
Aby przeanalizować treść strony producenta pod kątem wyświetlania w wynikach wyszukiwania wejdź w zakładkę **Producenci** w menu **Obsługa sklepu** (1), a następnie kliknij nazwę producenta na liście (2). Po załadowaniu podstrony producenta z menu **Aplikacje** wybierz **SEO dla producenta** (3).



Po wybraniu opcji pokaże się okno – jak wyżej, w **SEO dla produktu**.

## 2.3 SEO dla strony informacyjnej

Aby zweryfikować optymalizację pod kątem wyszukiwarek dla strony informacyjnej, należy wejść w zakładkę **Strony informacyjne** w menu **Wygląd i treści** (1). Po wybraniu konkretnej strony na liście (2) należy w menu Aplikacje kliknąć **SEO dla stron informacyjnych** (3).

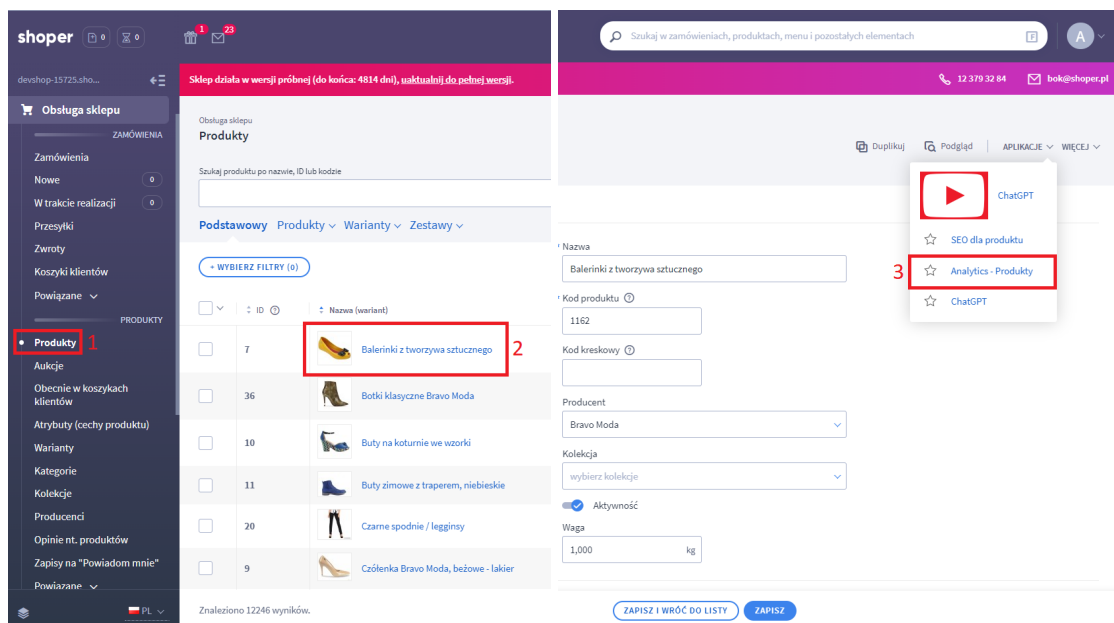


Po wybraniu opcji pokaże się okno – jak wyżej, w [SEO dla produktu](#).

## 3. Podgląd analityki w panelu Shoper

### 3.1 Analityka dla produktu

Aby przejrzeć analitykę ruchu dla produktu, wejdź w zakładkę [Produkty](#) w menu [Obsługa sklepu](#) (1), a następnie kliknij wybrany produkt na liście (2). Po załadowaniu podstrony produktu z menu [Aplikacje](#) wybierz [Analytics dla produktu](#) (3).

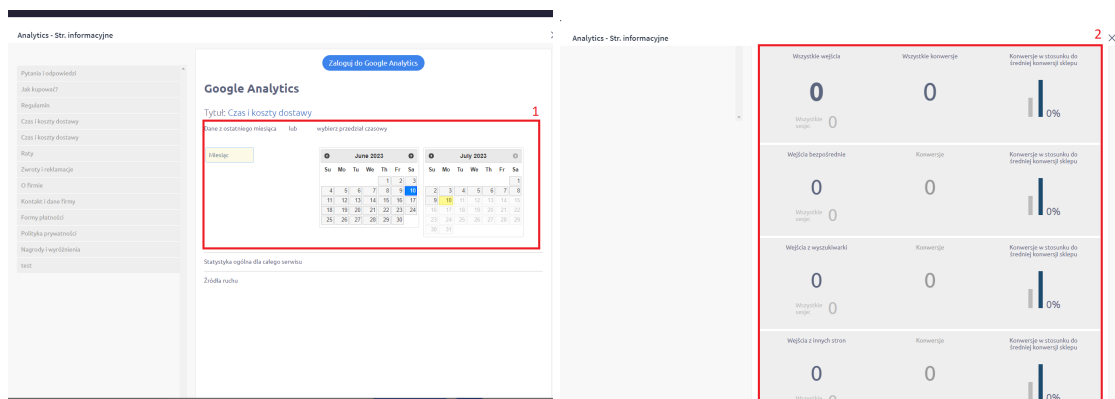


W karcie Analytics sprawdzisz dane dotyczące ruchu dla konkretnego przedziału czasowego (1), dodatkowo zapoznasz się ze źródłami wejść oraz wskaźnikami konwersji (2).

### 3.2 Analityka dla stron informacyjnych

Aby przejrzeć analitykę ruchu dla strony informacyjnej, wejdź w zakładkę [Strony informacyjne](#) w menu [Wygląd i treści](#), a następnie kliknij nazwę wybranej strony na liście. Po załadowaniu, z menu [Aplikacje](#) wybierz [Analytics dla strony informacyjnej](#). W karcie Analytics sprawdzisz analizę ruchu dla

konkretnego przedziału czasowego (1), dodatkowo zapoznasz się ze źródłami wejść oraz wskaźnikami konwersji (2).



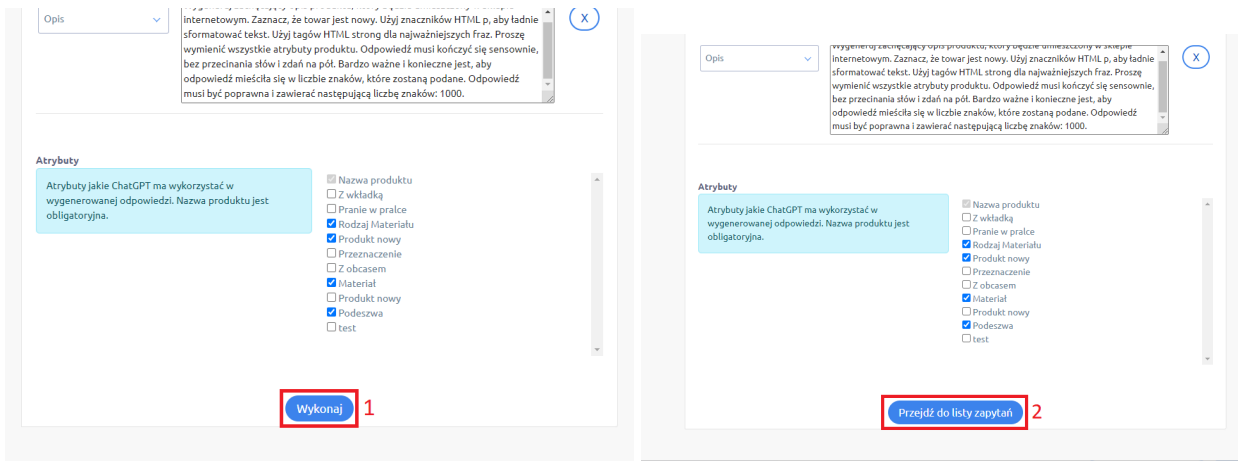
## 4. Funkcjonalność Chatu GPT

### 4.1 Tworzenie pojedynczych opisów produktów

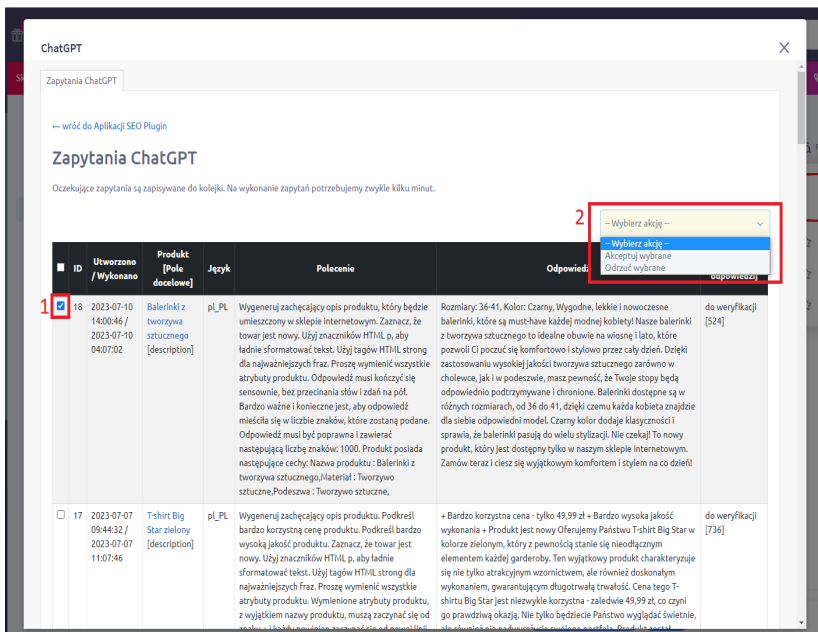
Aby stworzyć opis dla produktu, wejdź w zakładkę **Produkty** w menu **Obsługa sklepu** (1), a następnie kliknij wybrany produkt na liście (2). Po załadowaniu podstrony produktu z menu **Aplikacje** wybierz **Analytics dla produktu** (3).

W otwartym okienku ChatGPT skonfiguruj wszystkie parametry tworzenia treści jeśli nie zrobiłeś tego wcześniej. Jeśli uzupełniłeś wszystkie pola wygeneruj treść/treści klikając przycisk **Wykonaj** (1), a następnie **Przejdź do listy zapytań** (2).

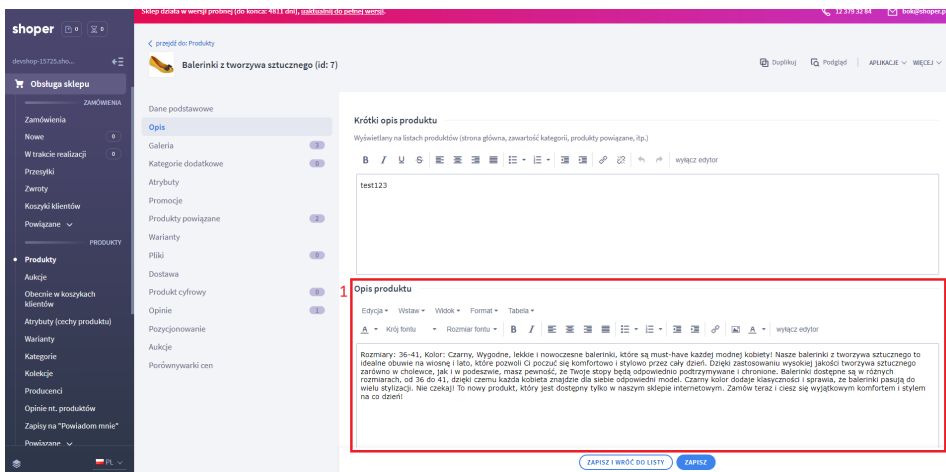




Po przejściu do listy zapytań, widzimy wygenerowane treści. Aby ją zaakceptować zaznacz wybrany wygenerowany opis (1), a następnie zaakceptuj wybrane (2).



Po zaakceptowaniu, w miejscu opisu (1) wybranego przez nas produktu pojawi się wygenerowany opis.

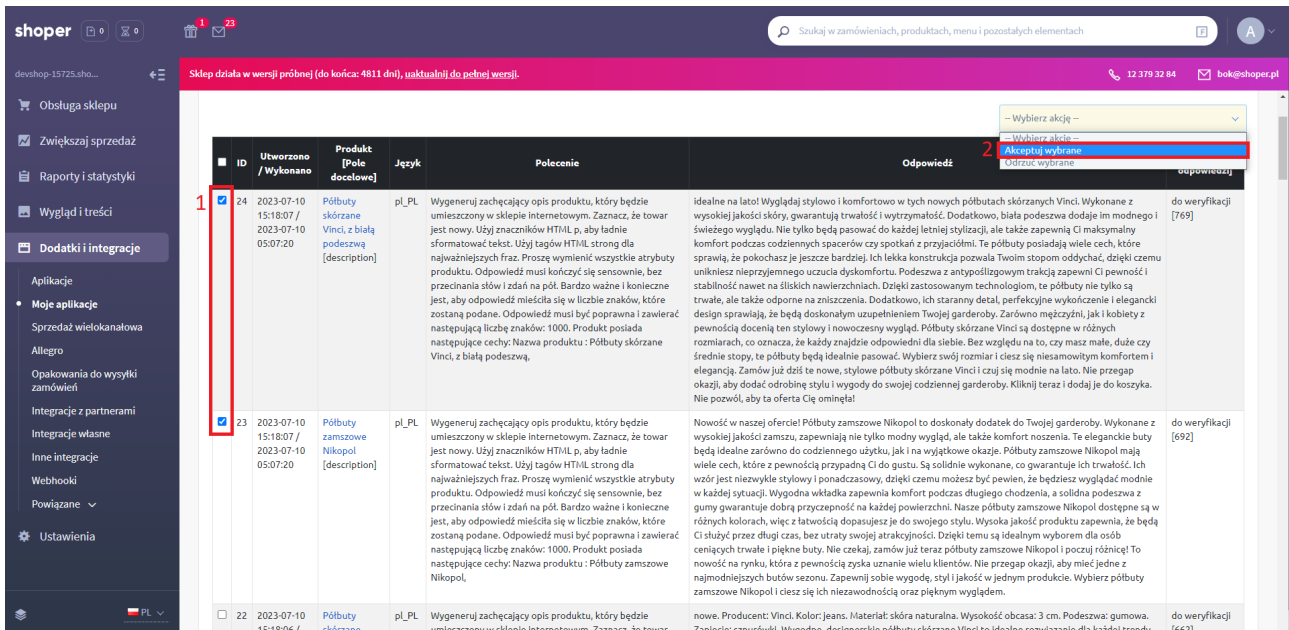


## 4.2 Tworzenie wielu opisów produktów

Aby stworzyć wiele opisów dla produktów na raz, wejdź w zakładkę **Produkty** w menu **Obsługa sklepu** (1), a następnie zaznacz wybrane produkt na liście (2) i wybierz z listy **Wybierz akcje** pozycję **ChatGPT** (3).

W otwartym okienku ChatGPT skonfiguruj wszystkie parametry tworzenia treści jeśli nie zrobiłeś tego wcześniej. Jeśli uzupełniłeś wszystkie pola wygeneruj treść/treści klikając przycisk **Wykonaj** (1), a następnie **Przejdź do listy zapytań** (2).

Po przejściu do listy zapytań, widzimy wygenerowane treści. Aby je zaakceptować zaznacz wybrane wygenerowane opis (1), a następnie **Akceptuj wybrane** (2).



Po zaakceptowaniu, w miejscu opisów wybranych przez nas produktów pojawi się wygenerowany opis.

## 5. FAQ

### 1. Skąd wziąć ID Analytics

Jeżeli nie masz jeszcze założonego konta Analytics, możesz założyć je pod adresem <https://analytics.google.com/>. Po założeniu konta, w menu Administracja, w ustawieniach usługi znajdziesz kod śledzenia w formacie UA-XXXXXX-Y (gdzie X oraz Y to cyfry). Więcej informacji na temat Analytics można przeczytać pod adresem <https://support.google.com/analytics/>

### 2. Skąd wziąć numer Google Search Console

Założenie konta Google Search Console można dokonać pod adresem <https://search.google.com/search-console/about>. Po dodaniu usługi jako prefix adresu URL, należy wybrać metodę weryfikacji - Tag HTML. Kod weryfikacyjny Google Search Console to ciąg znaków znajdujących się w cudzysłowie po content:

```
<meta name="google-site-verification" content="Przyklad5jyh_qFv6xkuakQLp5i-psQ8zWEY" />
```

### 3. Czy Google Search Console i Analytics są niezbędne do prawidłowego działania wtyczki?

Nie, nie są niezbędne. SEO Plugin umożliwia integrację sklepu z tymi usługami i podgląd analityki w panelu sklepu Shoper.

### 4. Czego potrzebuję do uruchomienia funkcjonalności ChatGPT?

Do uruchomienia potrzebny będzie Ci klucz API gpt-3.5-turbo. W tym celu musisz wykupić subskrypcję premium, następnie wygenerować klucz API [pod tym linkiem](#) i wkleić go w rubryce API -> Token.

### 5. Na czym polega maksymalna ilość tokenów, którą mogę ustawić?

Funkcja ta polega na określeniu maksymalnej długości generowanego tekstu. Ustawiając limit, możesz kontrolować, wielkość odpowiedzi AI, upewniając się, że odpowiedź nie jest zbyt długa a co za tym idzie zbyt kosztowna. [Cennik](#) oraz [przelicznik na tokeny](#) znajdziesz pod odpowiednimi linkami.

### 6. Czym jest temperatura tekstu w ustawieniach ChatGPT?

Parametr temperatury kontroluje losowość tekstu generowanego przez ChatGPT. Wygenerowany tekst o niższej temperaturze (min. wartość wynosi 0) będzie bardziej skupiony i powściągliwy, podczas gdy tekst wygenerowany o wyższej temperaturze (maks. wartość wynosi 100) będzie bardziej kreatywny i zróżnicowany.

### 7. Wtyczka przestała kilka dni temu działać, jak rozwiązać ten problem?

Najprawdopodobniej błędy wynikają z aktualizacji systemu Shoper. Można skontaktować się z pomocą Shoper przesyłając szczegóły problemu wraz ze screenami i opisem pod [pomoc@shoper.pl](mailto:pomoc@shoper.pl) lub bezpośrednio do producentów wtyczki pod [seoplugin@cognize.pl](mailto:seoplugin@cognize.pl). Postaramy się rozwiązać opisany problem tak szybko jak to możliwe.

## 8. Czy integracja SEO Plugin podpowiada poprawność długości tytułu i opisu meta w pikselach?

Aktualnie długości meta są podawana w liczbie znaków.

## 9. Czy włączenie integracji wpływa na spowolnienie działania sklepu?

Sama wtyczka nie wpływa, jednak integracja z Google Analytics sprawia, że podczas wizyty użytkownika wywoływane są dodatkowe skrypty, w związku z czym strona ma więcej zasobów do załadowania. Nie powinna być jednak to zmiana odczuwalna dla użytkownika.

## 10. Zainstalowano wtyczkę ale pojawia się błąd `invalid_grant`, jak rozwiązać ten problem?

Należy skontaktować się z pomocą Shoper przesyłając szczegóły problemu wraz ze screenami i opisem pod [pomoc@shoper.pl](mailto:pomoc@shoper.pl).